



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF0255 Análisis y Control de la Desviación Presupuestaria del Producto Gráfico

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF0255 Análisis y control de la desviación presupuestaria del producto gráfico, incluida en el Módulo Formativo MF0206_3 Gestión de la fabricación del producto gráfico, regulada en el Real Decreto 1213/2009, de 17 de julio, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para gestionar la fabricación del producto gráfico.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESVIACIÓN DE COSTES

1. Presupuesto inicial.
2. Desviaciones de.
3. Escandallos.
4. Imputación de las desviaciones de.
5. Sistemas de control.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL

1. Segmentos/sector.
2. Tipos de clientes editoriales.
3. Tipos de mercados editoriales.
4. Localización del mercado.
5. Hecho diferencial.
6. Producto estrella.
7. Cuota de mercado.
8. Competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODO DE COSTES

1. Control presupuestario.
2. Desviación entre presupuesto y coste.
3. Rentabilidad del producto.
4. Ratios de rentabilidad.
5. Clasificación de proveedores.
6. Histórico.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es