



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF0249 Elaboración del Presupuesto

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF0249 Elaboración del presupuesto editorial, incluida en el Módulo Formativo MF0204_3 Planificación de la producción editorial, regulada en el Real Decreto 1213/2009, de 17 de julio, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para Planificar la producción a partir del análisis de las especificaciones originales.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PETICIÓN Y SELECCIÓN DE OFERTAS

1. Normas internacionales y nacionales de productos, procesos y calidades en artes gráficas (ISO, UNE)
2. Especificación de materiales, colores, acabados, pruebas, maquetas y otros procesos
3. Comprobación de originales "preflight".
4. Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación
5. Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación
6. Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS DE AUTOR, EDITOR, CLIENTE

1. Tipos de autor
2. Texto, imagen, colaboración, traducción
3. Tipo de obra
4. Individual, colectiva, de empresa
5. Derechos
6. Temporales, de obra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESUPUESTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES

1. Introducción al estudio de costes
2. Costes según su naturaleza
3. Medición de materiales y estimación de tiempos
4. Formas de presupuestar
5. Aplicación a distintos procesos
6. Escandallos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS PROVEEDORES

1. Mercado
2. Clasificación
3. La subcontratación
4. Contratos con proveedores de acuerdo con las normativas de calidad y medioambientales
5. Prospección de mercado



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es