ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

UF0241 Fases y Procesos en Artes Gráficas

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF0241 Fases y Procesos de Artes Gráficas, regulada en el Real Decreto 1520/2011, de 31 de Octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para las fases y procesos de Artes Gráficas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS GRÁFICOS: PRODUCTOS Y SISTEMAS

1. Tipos de productos gráficos
2. Tipos de empresas: organización y estructura
3. Modelos de estandarización y de comunicación. Flujos de trabajo
4. Periféricos de entrada, periféricos de salida, software y hardware específico, procesadoras y sistemas de pruebas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS PRODUCTIVOS EN ARTES GRÁFICAS

1. Procesos de preimpresión
2. Clases de originales. Imágen latente y procesos de elaboración de forma impresora
3. Trazado y montaje. Elementos del montaje. Software específico
4. Tipos de tramas. Tratamientos de textos y de imágenes
5. Tipos de originales
6. Periféricos de entrada, periféricos de salida, software y hardware específico, procesadoras y sistemas de pruebas
7. Trazado y montaje. Elementos del montaje. Software específico
8. Forma impresora
9. Procesos de impresión:
10. - Sistemas Offset, flexografía, serigrafía, huecograbado, tampografía, digital
11. - Principios, análisis comparativo y criterios de utilización
12. - Equipos, prestaciones, comparación de los distintos sistemas
13. - Soportes de impresión
14. - Tipos de elementos visualizantes según el tipo de impresión
15. Procesos de encuadernación y transformados:
16. - Clases de encuadernación y transformados: manuales y mecánicos
17. - Prestaciones de los transformados: calidad y protección
18. - Equipos de transformados en línea o fuera de línea
19. - Característica de los transformados: aplicabilidad y objetivo final
20. - Manipulados de los diferentes soportes, dependiendo del tipo de material
21. - Tipos de controles y características variables en la encuadernación y trasformado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS DE ACABADO

1. Características y usos
2. Mercado al que van destinados los diferentes acabados

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DEL SECTOR GRÁFICO

1. Envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos
2. Publicidad y comunicación gráfica

3. Edición de libros, periódicos, revistas y otros
4. Artículos de papel y cartón para uso domestico y sanitario
5. Papelería de empresa y comercial

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS