



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

MF2234_3 Preparación de Originales de Ilustración para su Difusión

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer todo lo relacionado con el mundo de la ilustración, dentro del área profesional de las actividades y técnicas gráficas artísticas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar los artes finales de la ilustración.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PREPARACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN PARA SU DIFUSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTEGRACIÓN DE ILUSTRACIONES EN LA COMPOSICIÓN DE DIFERENTES TIPOS DE PROYECTOS GRÁFICOS

1. Análisis y valoración de la ilustración en las diferentes tipos de composiciones gráficas
2. Funciones de la ilustración en los diferentes proyectos gráficos según el medio de difusión

3. - Impreso, audiovisual, interactivo u otros
4. Valoración conceptual, expresiva y simbólica de las ilustraciones en función de los objetivos del proyecto
5. - Interacción de las ilustraciones con el conjunto de elementos gráficos: bloques de texto, grafismos, imágenes complementarias u otros
6. - Relaciones posicionales, pesos ópticos y valoración cromática de las ilustraciones en la maquetación
7. - Análisis del diseño, cajas de texto y otros elementos compositivos del proyecto
8. - Composición de las ilustraciones y otros elementos formales: márgenes, columnas y otros
9. - Adecuación a los diferentes medios de difusión: Dobles páginas, cubiertas, pantallas, fotogramas, recuadros interactivos u otros
10. Indicaciones gráficas para la reproducción en originales analógicos o imágenes digitales: corte y registro
11. Estándares de resolución de la imagen en los distintos medios
12. Análisis de la influencia del soporte en la calidad de la imagen reproducida: papel, terminales y alta densidad
13. Métodos de protección de los originales analógicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE LOS ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN PARA SU DIFUSIÓN, PUBLICACIÓN Y/O REPRODUCCIÓN

1. Parámetros de digitalización
2. - Adaptación a los medios
3. - Elección de sistemas y parámetros de escaneado
4. Procesos de preparación de las imágenes digitalizadas para su utilización en diferentes medios
5. - Formatos de archivo. TIFF, JPEG, PDF, PNG, GIF y vectoriales
6. - Resolución, dimensionado, modo, características y utilización de los archivos de imágenes en diferentes medios de difusión
7. - Modos de color -cmyk, rgb, lab, duotonos, escala de grises u otros- y utilización en diferentes medios de difusión

8. Vectorización de imágenes
9. - Aplicación de la imagen vectorizada: medios analógicos y medios digitales
10. Principales medios de transmisión de imágenes digitalizadas
11. Eventual conversión de los documentos digitales originales a formatos de reproducción estándar
12. Velocidad de transmisión de los archivos. Sistemas de recopilación y compresión
13. Dispositivos y software de almacenamiento
14. - CD, DVD, Memorias, discos duros, FTP, servidores u otros-
15. - Adopción de un sistema de copias de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN ETIQUETADO Y ARCHIVO DE LAS IMÁGENES PARA SU TRANSMISIÓN

1. Métodos de identificación, etiquetado y archivo de las imágenes
2. Sistemas de transmisión de las indicaciones técnicas de utilización de las imágenes para su reproducción
3. - Protocolos de identificación y transmisión de instrucciones de dimensionado
4. - Resolución, sangrado, corte, hendidos u otros, en formatos de presentación analógicos y digitales
5. Métodos de archivo y conservación de los originales
6. - Sistemas de organización, conservación y archivo de las artes finales y de los archivos e imágenes digitalizadas
7. - Organización de carpetas con material adicional: imágenes complementarias, indicaciones, tipografías y archivos madre
8. - Protocolos alfanuméricos y lógicos de etiquetado y archivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS PROCESOS DE REPRODUCCIÓN, DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE LAS ILUSTRACIONES

1. La ley y el control del autor sobre la reproducción de su obra
2. Análisis de resultados técnicos, formales, de comunicación y expresión de las imágenes

reproducidas en diferentes medios

3. - Principales medios de difusión de las imágenes: impresos, interactivos, digitales, audiovisuales u otros
4. - Características y tipología de los medios impresos: sistema de impresión - offset, huecograbado, serigrafía, impresión digital u otros
5. - Papeles y otros soportes, formatos, acabados, troqueles, tintas, barnices u otros
6. - Características y tipología de los medios digitales. El lenguaje interactivo, características y productos
7. - Características y tipología de los medios audiovisuales. Animación, trucaje y otros
8. - Estándares de calidad en los diferentes medios de comunicación, impresos, interactivos y audiovisuales
9. Criterios de valoración de grado de fidelidad de la imagen publicada al original
10. Criterios para la temporización del testado de pruebas y el control de tirada
11. Parámetros de corrección de color en las ediciones gráficas
12. - Corrección de las imágenes en presentaciones, edición web, medios audiovisuales e interactivos
13. - Protocolo en el testado de las pruebas de imprenta: elección del momento y formalización del visto bueno
14. - Cotejo de color, registro e integridad de elementos con la obra original analógica o digital
15. - Terminología técnica a emplear en las correcciones de pruebas
16. - Fases de impresión: el tiraje de prueba y la edición definitiva
17. - Protocolos de comunicación entre los profesionales de los distintos sectores.
Estrategias y test de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PREPARACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1. Preparación de los materiales para la presentación de proyectos gráficos
2. - Soportes de presentación
3. - Materiales rígidos o flexibles o dispositivos de visionado
4. - Verificación de la calidad de la reproducción
5. Preparación de los materiales para la presentación de proyectos audiovisuales:

6. - Verificación de la resolución de la imagen
7. - Verificación del calibrado de los dispositivos de visionado y/o proyección de la imagen
8. - Simulación de las condiciones ambientales y lumínicas del visionado
9. Preparación de los materiales para la presentación de proyectos para soportes volumétricos y espaciales:
10. - Simulación de condiciones dimensionales mediante proyección o preimpresión
11. - Simulación de condiciones lumínicas: dirección e intensidad
12. - Sistemas de calibrado de los equipos informáticos para presentaciones web

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRABAJO EN EQUIPO

1. Dirección de arte del proyecto
2. Establecimiento de:
3. - La división de funciones en el proceso de trabajo
4. - Las responsabilidades en la toma de decisiones
5. Intercambio de información y de análisis sobre el proceso de trabajo
6. Supervisión y valoración conjunta del resultado final



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es