



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## MF2230\_3 Proyectos de ilustración

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de la ilustración, dentro del área profesional actividades y técnicas gráficas artísticas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para definir el proyecto de ilustración.

### CONTENIDOS

#### MÓDULO 1. PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN

##### UNIDAD FORMATIVA 1. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN Y SU VALORACIÓN ECONÓMICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE ILUSTRACIÓN

1. La ilustración definición, características fundamentales, diferencias y similitudes con otros ámbitos de creación
2. El ilustrador: perfil profesional, competencias, entorno, conceptos de autoría
3. Principales estilos e ilustradores en el panorama profesional actual de los diferentes

sectores productivos

4. El proyecto de ilustración, fundamentos, características y tipología
5. Elementos básicos de la imagen, morfológicos, dinámicos, escalares. Forma, signo, color
6. Imagen y percepción visual. Iconicidad y códigos visuales
7. Características propias de la imagen. Retórica, representación, significación y otras
8. La ilustración en el proyecto de diseño gráfico: funciones y áreas de aplicación
9. Las ilustraciones en el lenguaje propio de los Proyectos interactivos y audiovisuales
10. Formas de información: briefing y dossiers personales
11. Información necesaria para el desarrollo del proyecto:
12. - Tipo de publicación, franja de público, función y registro estilístico y comunicativo de las ilustraciones
13. - Textos y/o guiones, referentes literarios o históricos
14. - Imágenes complementarias, referentes gráficos y material audiovisual documental
15. - Maquetas, galeradas, elementos del entorno gráfico y tipografías
16. - Formatos, medidas, soportes de entrega, sistema de reproducción y formatos de presentación
17. Especificaciones conceptuales y técnicas en los distintos sectores: edición, edición electrónica, prensa, publicaciones digitales, animación, audiovisual, publicidad-diseño, producto y otros
18. Ordenación de la información necesaria para el desarrollo del proyecto
19. Archivo y organización temática
20. Conservación de la información: contenedores físicos y digitales
21. Formatos digitales de archivo : conservación, fidelidad y compatibilidad
22. Dispositivos digitales de almacenaje: capacidad y conservación
23. Supuestos prácticos: briefings y recopilación de datos

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DE ILUSTRACIÓN

1. Métodos de elaboración de un Presupuesto. Conceptos, estructura, organización
2. Criterios generales de evaluación del presupuesto: tiempo, inversión económica y amplitud de la difusión de la obra
3. Presupuesto y exención del impuesto sobre el valor añadido (IVA)

4. Criterios presupuestarios en los sectores específicos: edición, edición digital, prensa, publicaciones digitales, animación, audiovisual, publicidad-diseño, producto y otros
5. Apartados de un presupuesto:
6. - Apartado de realización: integración de tiempo de realización - proceso técnico y plazos- , costes de realización - materiales, colaboradores y repercusión de gastos generales e infraestructura- y valor artístico
7. - Apartado de difusión: especificación de modalidades de difusión, número de copias, royalties, derechos de antena y emisión, período de uso y ámbito geográfico y lingüístico del uso de las ilustraciones
8. - Plazos, fases del proceso, consideración temporal de la intervención de otros profesionales en el proyecto

## UNIDAD FORMATIVA 2. MARCO JURÍDICO DE LA ILUSTRACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL (LPI) Y LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA. CONTENIDO DE UN CONTRATO DE ILUSTRACIÓN

1. Legislación internacional y legislación española en derecho de autor: La Ley de Propiedad Intelectual (LPI)
2. La LPI y los autores: derechos morales y derechos patrimoniales
3. Supuestos de la LPI que afectan al trabajo de ilustración: autoría plena, autoría limitada y excepciones
4. Los derechos de los ilustradores en ámbitos no regidos por la LPI: publicidad y audiovisual
5. Modalidades de contratación: contratos de edición, contratos de cesión de derechos, contratos de realización y contrato de obra colectiva
6. Aspectos del contrato:
7. - Características y función de las ilustraciones
8. - Modalidad de publicación
9. - Plazos de realización y entrega
10. - Amplitud de la difusión: número de copias, período de uso y ámbito geográfico y

lingüístico de las ilustraciones

11. - Seguimiento y testado del proceso de edición
12. - Contrapartida económica
13. Percepción de derechos económicos fuera de la contratación
14. - Utilizaciones de la obra sin contrato: modalidades y límites legales
15. - Valor contractual de las facturas
16. - Cobro de los derechos de copia privada, canon de bibliotecas, derechos de antena, utilización online y otros

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASOCIACIONISMO PROFESIONAL. AGENCIAS PROFESIONALES

1. Estatuto y marco de acción del asociacionismo profesional: libre adhesión, defensa de los derechos, representación institucional y promoción profesional
2. El asociacionismo de profesionales de la ilustración en España
3. El asociacionismo de profesionales de ilustración en el espacio Europeo e internacional
4. Asociaciones y federaciones profesionales
5. Sociedades de gestión colectiva de derechos
6. Licencias especiales (copyleft, creative commons y otros)
7. Las agencias: marco jurídico, vínculos de exclusividad y tarifas de representación
8. Las agencias en España
9. Las agencias en el circuito internacional



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)