

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

MF2223_3 Gestión Interna y Externa del Desarrollo de Proyectos de Diseño Estructural

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos del diseño estructural de envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos, dentro del área profesional transformación y conversión en industrias gráficas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para gestionar proyectos de diseño estructural de envases, embalajes y otros productos gráficos.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL DE ENVASES, EMBALAJES Y OTROS PRODUCTOS GRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO ESTRUCTURAL

1. Delimitación de los requerimientos del cliente
2. - Marketing. Concepto, naturaleza y funciones

3. - Investigación de mercados. Procesos y técnicas
4. - Producto: Concepto y tipos
5. - Promoción de la actividad del Estudio de diseño estructural: Publicidad. Técnicas y estrategias
6. - La distribución: Concepto, funciones y sistemas de distribución
7. - El servicio: La calidad. Análisis de la satisfacción del cliente
8. El empresario individual. Trámites para el inicio de la actividad empresarial
9. Administración y gestión de empresas de diseño
10. Obligaciones jurídicas y fiscales
11. Programas de financiación y ayudas a empresas
12. Organización de la producción, venta y distribución en la empresa
13. Métodos de análisis de costes relacionados con el control de calidad
14. Definición de los rasgos generales de la empresa: sector, escala, situación geográfica, trayectoria, actividad, recursos técnicos
15. Análisis de la competencia
16. Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente
17. Análisis del sector en el que se inscribe el cliente
18. Métodos de redacción de memorias y planificación de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN EXTERNA DEL PROYECTO

1. Esquema de comunicación. Identificación y selección según destinatario
2. Aspectos de calidad, logísticos y económicos de la gestión del proyecto de diseño estructural
3. Pautas de calidad y control del trabajo externo
4. Delimitación de los requerimientos del fabricante de envases y embalajes
5. Materiales y servicios
6. Métodos de búsqueda y fuentes de información
7. - Técnicas de recogida de datos
8. - Técnicas de análisis de datos
9. Posicionamiento del fabricante de envases y embalajes en el mercado actual
10. Definición de sus rasgos generales: sector, escala, situación geográfica, trayectoria,

actividad, recursos técnicos

11. - Análisis de la competencia y el sector
12. - Servicios que pueda ofrecer el fabricante de envases y embalajes
13. - Sector en el que se inscribe el fabricante de envases y embalajes
14. - Procesos de fabricación de packaging
15. - Tecnologías y normativas relativas al sector

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN INTERNA DEL PROYECTO

1. Delimitación de procesos y funciones
2. Identificación de profesionales según necesidades del proceso
3. Necesidades y funciones de cada profesional
4. Protocolos de comunicación. Correcta transmisión de la información entre profesionales
5. Coordinación de equipos y planificación de proyectos
6. Métodos para la definición y planificación de proyectos
7. Técnicas de trabajo en equipo y comunicación
8. Métodos para la propuesta y selección de soluciones



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es