



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

MF0698_3 Arquitectura Tipográfica y Maquetación

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0698_3 Arquitectura tipográfica y maquetación, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales para realizar una arquitectura tipográfica y maquetaciones.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. COMPOSICION DE TEXTOS EN PRODUCTOS GRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA

1. Definición y partes del tipo
2. Familias tipográficas y campos de aplicación

3. Tipometría
4. Originales de texto
5. Aspectos a considerar para la selección de tipografías
6. Factores a considerar en la composición de textos
7. Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos
8. Arquitectura de la página
9. Tipos de fuentes, instalación y gestión
10. Normas UNE, ISO, Libros de estilo
11. Software de edición y compaginación de textos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL FORMATO DEL PRODUCTO GRÁFICO

1. Los diferentes tipos de formatos gráficos
2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos
3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos
4. - Formatos de archivo digitales
5. - Compatibilidades y problemas de transferencia
6. - Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares
7. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs)
8. Aplicación tipográfica en otros formatos:
9. - Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos, Desplegables
10. -
11. Grandes Formatos
12. - Cartelería exterior, Vallas Publicitarias, Rotulación
13. - Pequeños Formatos; Tarjetas de visita, Flyers
14. - Packaging; Carpetas, Packaging de productos
15. - Formatos digitales; Banners .
16. - Introducción a las hojas de estilo en cascada CSS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE MAQUETAS DE PRODUCTOS GRÁFICOS

1. Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos
2. Materiales para la creación de maquetas:
3. - Sistemas de impresión digital de pruebas
4. - Simulación de acabados en las maquetas
5. - Soportes para presentación: Cartón Pluma, PVC y otros soportes
6. Creación de maquetas:
7. - Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta
8. - Impresión de maquetas
9. - Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión
10. - Colocación en el soporte de presentación
11. - Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos
12. Creación de maquetas de packaging:
13. - Cartones y sus propiedades
14. - Adhesión del diseño al cartón
15. - Medición de la maqueta
16. - Creación de troqueles manuales
17. - Pliegues del troquel
18. - Adhesivos de cierre
19. - Presentación
20. Calidad en las maquetas:
21. - Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta
22. - Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva

UNIDAD FORMATIVA 2. MAQUETACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAQUETACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL

1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes
2. Distribución de la página:
3. - Normas y teorías compositivas de la página
4. - Creación de retículas compositivas

5. Creación de páginas maestras:
6. - Elementos de la página maestra
7. - Aplicación de páginas maestras
8. - Cambios en las páginas maestras
9. Creación de hojas de estilo:
10. - Estilos de carácter
11. - Estilos de párrafo
12. - Estilos anidados
13. Introducción y composición de textos:
14. - Importación de textos
15. - Selección de tipografías
16. - Aplicación de estilos al texto
17. - Normas de composición de textos
18. - Tipos de párrafos
19. - Normas de legibilidad y Componentes tipográficos de una publicación
20. - Preparación e introducción de imágenes
21. - Selección de imágenes según sistema de reproducción
22. - Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales
23. - Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE MAQUETAS DE PRODUCTOS EDITORIALES

1. Materiales para la creación de maquetas:
2. - Sistemas de impresión digital de pruebas
3. - Simulación de acabados y encuadernación en las maquetas
4. Creación de maquetas:
5. - Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta
6. Impresión de maquetas
7. - Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión
8. - Colocación en el soporte de presentación; Encuadernación
9. Calidad en las maquetas:
10. - Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta
11. - Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es