



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

IMSV0208 Asistencia a la Producción en Televisión

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de la familia profesional Imagen y Sonido es necesario conocer los aspectos fundamentales en Asistencia a la Producción en Televisión. Así, con el presente curso del área profesional Producción audiovisual se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los principales aspectos en Asistencia a la Producción en Televisión.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE TELEVISIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMISORAS Y EMPRESAS TELEVISIVAS

1. Tipos de titularidad y formas de control
2. Clasificación de las emisoras en función de:
3. - La programación
4. - La cobertura

5. Organigrama tipo de una emisora de televisión
6. Tipos de empresas auxiliares
7. Servicios de valor añadido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN

1. Tipología de programas de televisión
2. Análisis de la programación en televisión:
3. - Parrilla de programación de televisión
4. - Diseño y técnicas de programación
5. Tipos de audiencias. Características
6. Análisis de audiencias y su relación con la programación
7. - Factores que influyen en la audiencia de un programa de televisión
8. Medición de audiencias: índices, sistemas y empresas de medición

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora
2. - Preproducción
3. - Producción
4. - Postproducción
5. Modos de producción
6. - Propia
7. - Coproducción
8. - Asociada
9. - Intercambio
10. Producción de televisión según el género del programa:
11. - Informativos
12. - Dramáticos
13. - Variedades

14. - Retransmisiones
15. Tecnologías aplicadas
16. Equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

1. Elementos que configuran los mensajes
2. - Análisis y características de la imagen
3. - Aplicación expresiva del sonido
4. - Eficacia comunicativa
5. Función y valor expresivo del plano
6. - Tipos de plano
7. - Movimientos de cámara

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

1. Análisis de la escritura audiovisual:
2. - El guión literario
3. - El guión técnico
4. Elementos estructurales de géneros y estilos narrativos
5. Técnicas y recursos utilizados en el montaje audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE REALIZACIÓN

1. Ventajas e inconvenientes de los modos de trabajo
2. - Grabado
3. - Directo
4. - “Falso directo”
5. Elementos a considerar en la aplicación del registro de cámara:
6. - Realización con una cámara
7. - Realización multicámara

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN

1. Fuentes de documentación: sonora, visual y escrita
2. Técnicas para clasificar la información
3. Caracterización de los recursos humanos que intervienen en la producción
4. Tipos de efectos especiales
5. Clasificación y características de espacios escénicos y materiales escenográficos
6. Prestaciones de los medios técnicos
7. Desglose de recursos:
8. - Las listas de desglose
9. - Criterios para el desglose

UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Modelos de planificación según el género del programa
2. Técnicas y criterios de planificación
3. Seguimiento diario de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTOS PARA PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN

1. Documentos organizativos
2. Herramientas informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE TRABAJO

1. Elaboración del esquema de trabajo
2. Determinación del grado de intervención de los distintos tipos de recursos
3. Búsqueda de soluciones y alternativas a las posibles contingencias
4. Elaboración de citaciones y órdenes de trabajo
5. Elaboración de memorias explicativas

UNIDAD FORMATIVA 3. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS PARA PROYECTOS TELEVISIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Tipos y características de presupuestos
2. - Presupuesto técnico
3. - Presupuesto económico
4. Capítulos presupuestarios estandarizados
5. Partidas presupuestarias
6. - Fijas
7. - Estimadas
8. Tipos de gastos
9. - Fijos de la empresa
10. - Específicos de la producción de programas

11. - Imprevistos
12. Recursos propios y ajenos
13. Modelos de presupuestos oficiales más utilizados
14. Resúmenes y memorias explicativas
15. Control presupuestario

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PARTIDAS PRESUPUESTARIAS

1. Identificación de necesidades de material técnico y de registro
2. Obtención de precios actualizados de recursos, servicios y prestaciones
3. - Identificación de fuentes de información
4. - Consulta de catálogos y bases de datos
5. Realización de cálculos y cumplimentación de documentos
6. Utilización de herramientas informáticas para elaborar partidas presupuestarias

MÓDULO 2. GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

1. Convenios colectivos
2. - Convenio Colectivo de la Industria de Producción Audiovisual
3. - Convenio Colectivo regulador de relaciones laborales entre productores de obras audiovisuales y actores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Selección de personal técnico
2. Selección de personal artístico:
3. - El “casting”
4. Empresas de contratación artística y agencias de colocación
5. - Tipología de empresas colaboradoras externas
6. - Negociación de convenios con empresas externas
7. - Negociación de contratos de personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATACIÓN DE PERSONAL

1. Características de las formas de contratación más habituales en el sector
2. - Requisitos
3. - Duración
4. - Trámites de formalización
5. - Subvenciones
6. - Exenciones
7. Justificación de los contratos más adecuados a un proyecto específico
8. Interpretación de cláusulas
9. Características de nominas y seguros sociales

UNIDAD FORMATIVA 2. GESTIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES PAAR LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CAPTACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE IMAGEN

1. Características de los sistemas internacionales de televisión
2. Tipos de sistemas de vídeo: Características respecto a la calidad de la producción
3. Elementos de los sistemas técnicos de captación y registro de imagen
4. - Características técnicas

5. - Prestaciones
6. Elementos del monitorado de imagen: parametros de visionado
7. Sistemas de grabación/reproducción de vídeo
8. - Formatos
9. - Tecnología
10. - Características
11. Características de los sistemas de edición y tratamiento de imagen
12. - Sistemas de edición de vídeo: edición electrónica y no lineal
13. - Generación sintética de imagen
14. - Postproducción de imagen con efectos digitales
15. Relación de las tecnologías multimedia con la producción televisiva
16. Sistemas de reproducción y proyección de imagen
17. - Normas de los Sistemas Analógicos: PAL
18. - Normas de los Sistemas Digitales: HD Ready, Full HD, HDTV
19. - Dispositivos típicos: Tubo, LCD, Plasmas, Proyector, Videowall...

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAPTACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO

1. Captación del sonido: sistemas y características
2. Equipos utilizados en la captación, grabación, reproducción y tratamiento de sonido
3. - Características técnicas
4. - Prestaciones
5. Tecnología y calidad de los soportes de grabación y reproducción del sonido:
6. - Formato analógico
7. - Formato digital
8. Características acústicas de espacios y estudios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN DE SEÑALES

1. Características de los sistemas y formas de transmisión de señales de televisión
2. - Televisión analógica
3. - Televisión por cable
4. - Televisión vía satélite

5. - Televisión digital terrestre (TDT)
6. Unidades Móviles, DSNG y Fly away
7. Nuevas tecnologías de telecomunicación
8. Servicios de valor añadido:
9. - Teletexto
10. - Videotexto
11. - Televisión interactiva, etc

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN

1. Características de los equipos de iluminación utilizados en programas de televisión
2. Técnicas de iluminación de ambientes
3. Sistemas de iluminación espectacular
4. Tratamientos informatizados de iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPRAVENTA O ALQUILER DE MATERIALES, EQUIPOS Y/O SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

1. Tipos de contratos de alquiler o compraventa de productos y servicios para la producción televisiva
2. Técnicas y etapas del proceso de negociación de alquiler o compraventa
3. Criterios para la selección de ofertas de proveedores de materiales, equipos o servicios
4. Características del arrendamiento financiero o «leasing»
5. Clasificación de empresas de servicios y apoyo a la producción de programas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRÁMITES NECESARIOS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS

1. Localización, construcción y/o alquiler de espacios escénicos
2. Gestión de permisos y acreditaciones
3. Gestión de «stock», transportes y aprovisionamientos

UNIDAD FORMATIVA 3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMPRESAS, EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fórmulas y sistemas de financiación de programas de televisión
2. Financiación pública
3. - Subvenciones estatales, autonómicas y municipales
4. Financiación privada
5. - Financiación directa
6. - Financiación indirecta
7. - Financiación institucional
8. Publicidad
9. - Patrocinio o “esponsorización”
10. - Emplazamiento de producto
11. - Telepromoción
12. Alternativas de financiación
13. - Las entidades de crédito
14. Medidas de apoyo a la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE FINANCIACIÓN

1. Selección de fuentes y formas de financiación que mejor se adapten al proyecto
2. Realización de peticiones de financiación
3. Realización de contratos de esponsorización
4. Cumplimentación de documentación administrativa

MÓDULO 3. CONTROL DE LOS PROCESOS DE TRABAJO DEL PRODUCTO TELEVISIVO

UNIDAD FORMATIVA 1. SEGUIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO EN LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

1. Documentación administrativa y mercantil
2. - Nóminas
3. - Documentos contables
4. Memoria económica de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN FINANCIERA DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

1. Negociación de efectos
2. Préstamos bancarios a corto y largo plazo
3. Impuestos más importantes que afectan a la actividad de las empresas televisivas
4. - Aplicación del I. V. A.
5. - Liquidación del I. R. P. F.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y TOMA DE DECISIONES

1. Concepto y elementos de la negociación
2. Estrategias de negociación y estilos de influencia
3. Resolución de situaciones conflictivas originadas como consecuencia de las relaciones

en el entorno de trabajo

4. Proceso para la resolución de problemas
5. Factores que influyen en una decisión
6. Métodos más usuales para la toma de decisiones en grupo
7. Fases en la toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MOTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Definición de la motivación
2. Principales teorías de motivación
3. Diagnóstico de factores capaces de motivar
4. Tipos y procesos de comunicación
5. Producción de documentos en los cuales se contengan las tareas asignadas a los miembros de un equipo
6. Comunicación oral de instrucciones para la consecución de unos objetivos. Tipos de comunicación

UNIDAD FORMATIVA 2. CONTROL DE LA NORMATIVA ASOCIADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DEL SECTOR AUDIOVISUAL

1. Principal normativa que afecta al sector
2. Cumplimiento de la legislación sobre propiedad Intelectual
3. Aspectos a considerar sobre derechos de autor
4. - Entidades de gestión de derechos
5. Derechos conexos
6. Normativa sobre patrocinio, esponsorización, etc
7. Legislación sobre pólizas y seguros

8. Legislación que afecta a la producción audiovisual: derechos de imagen, legislación sobre niños, semovientes, etc

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo
2. - Riesgos profesionales
3. - Daños derivados del trabajo
4. - Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
5. Riesgos generales y su prevención
6. - Riesgos ligados a las condiciones de seguridad
7. - Riesgos ligados al medio-ambiente de trabajo
8. - Carga de trabajo, fatiga e insatisfacción laboral
9. - Sistemas elementales de control de riesgos. Protección colectiva e individual
10. - Planes de emergencia y evacuación
11. - Control de la salud de los trabajadores
12. Riesgos específicos y su prevención en el sector audiovisual
13. - Factores de riesgo
14. - Medidas de prevención y protección
15. - Organización segura del trabajo
16. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos
17. - Organismos públicos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo
18. - Organización del trabajo preventivo: “rutinas básicas”.
19. - Documentación: recogida, elaboración y archivo
20. Primeros auxilios

UNIDAD FORMATIVA 3. PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACCIONES PROMOCIONALES

1. Instrumentos promocionales utilizados en el sector
2. Campañas publicitarias
3. Técnicas básicas de relaciones públicas
4. Plan de medios y estrategia publicitaria
5. - Concepto y elementos
6. - Estrategias de marketing y negociación
7. - Estilos de influencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS

1. Estructura de ventas de programas televisivos
2. - Festivales y Mercados internacionales de televisión
3. Ciclo comercial de los productos televisivos
4. Empresas de distribución
5. Amortización de la inversión en la producción televisiva
6. Ventanas de explotación de los programas televisivos



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es