



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF0283 Programación de Acciones Promocionales en Floristería

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF0283 Programación de acciones promocionales en floristería, incluida en el Módulo Formativo MF1482_3 Organización de las actividades de floristería, regulada en el Real Decreto 1519/2011, de 31 de Octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para Programar y dirigir las actividades propias de empresas de floristería, así como diseñar, realizar y valorar composiciones innovadoras y ornamentaciones especiales con flores y plantas, además de supervisar los trabajos de ornamentación.

CONTENIDOS

**UNIDAD FORMATIVA 1. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES
PROMOCIONALES EN FLORISTERÍA**

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN
COMERCIAL**

1. Mercados de flor y planta: estadísticas de consumo
2. Planificación de promociones comerciales:
 3. - Objetivos
 4. - Soportes
 5. - Imagen corporativa
 6. - Aspectos legales
 7. - Materiales promocionales
 8. - Momentos, épocas y temporadas
 9. - Otros aspectos a tener en cuenta
10. Instrumentos promocionales:
 11. - Concursos y sorteos
 12. - Cupones descuento
 13. - Ofertas
 14. - Regalos
 15. - Otros instrumentos
16. Evaluación de campañas promocionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS PUBLICITARIOS Y PROMOCIONALES

1. Campañas promocionales:
2. - Objetivos
3. - Estrategia
4. - Productos
5. - Presupuesto
6. Medios publicitarios:
7. - Tipos de medios
8. - Ventajas e inconvenientes
9. Servicios externos (agencias de publicidad, diseño gráfico, entre otros)
10. Técnicas de merchandising en la empresa:
11. - Packing
12. - Distribución de los espacios
13. - Presentación de los productos
14. - Otras técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS EN ESCAPARATES Y ZONAS DE VENTA

1. Temáticas para escaparates:
2. - Fechas especiales
3. - Temporadas
4. - Modas y tendencias
5. - Otras temáticas
6. Diseño de la ambientación de escaparates:
7. - Color
8. - Textura
9. - Sentido de circulación de los clientes
10. - Flujo de público
11. Técnicas de iluminación
12. Planificación y programación de los trabajos de ambientación
13. Elección de los elementos y productos a exponer
14. Realización del diseño de un escaparate, programación de los trabajos y ejecución de los mismos

15. Evaluación del resultado comercial del escaparate



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es