



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF0280 Establecimiento de la Imagen Corporativa de una Floristería

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad UF0280 Establecimiento de la imagen corporativa de una floristería, incluida en el Módulo Formativo MF1483-3 Diseño de composiciones y ornamentaciones de arte floral, regulada en el Real Decreto 1519/2011, de 31 de octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para diseñar composiciones y ornamentaciones de arte floral así como establecer la imagen corporativa de una floristería.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. ESTABLECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA

1. Conceptos asociados a la imagen corporativa (color, uniformidad, estilo, entre otros)
2. Medios para la difusión de la imagen corporativa (logotipos, cartelería, sellos, entre

otros)

3. Elementos de diseño de los procesos productivos:
4. - Estilo
5. - Terminación del producto
6. - Elementos decorativos
7. - Modo de entrega
8. Creación de una imagen corporativa para una floristería:
9. - Análisis de las características de la empresa
10. - Elección del estilo
11. - Selección de los medios de difusión
12. - Implantación de la imagen corporativa
13. - Evaluación del resultado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTEGRACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

1. Formas de integración de la imagen corporativa:
2. - Diseño de composiciones
3. - Presentación de escaparates
4. - Vehículos de reparto
5. - Otras formas de integración
6. Métodos de transmisión al personal de los criterios de estilo:
7. - Importancia de la imagen corporativa
8. - Integración del personal en la imagen corporativa
9. - Identificación del personal con los productos y/o servicios
10. - Motivación e implicación del personal



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es