

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

MF1483_3 Diseño de Composiciones y Ornamentaciones de Arte Floral

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente al MF1483_3 Diseño de composiciones y ornamentaciones de arte floral, regulada en el Real Decreto 1519/2011, de 31 de Octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para programar y dirigir las actividades propias de empresas de floristería, así como diseñar composiciones y ornamentaciones de arte floral.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. DISEÑO DE COMPOSICIONES Y ORNAMENTACIONES DE ARTE FLORAL

UNIDAD FORMATIVA 1. CREACIÓN DE DISEÑOS DE COMPOSICIONES Y ORNAMENTACIONES DE ARTE FLORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL ARTE Y LAS ARTES DECORATIVAS

1. Estilos artísticos: desde la Prehistoria hasta el Arte Contemporáneo
2. Composiciones florales a lo largo de la Historia: desde los griegos hasta la actualidad
3. Modas y tendencias en arte floral y su aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE DISEÑO APLICADAS EN COMPOSICIONES Y ORNAMENTACIONES DE ARTE FLORAL

1. Técnicas para la elaboración de bocetos:
 2. - Dibujo gráfico (escalas, tipos de planos, vistas más utilizadas)
 3. - Dibujo artístico (lápiz, plumilla, acuarela, entre otros)
4. Criterios utilizados en el diseño de bocetos:
 5. - Utilización del color
 6. - Formas de composición
 7. - Espacio, perspectiva y profundidad
 8. - Simetría y asimetría
 9. - Proporción
10. - Equilibrio, movimiento y ritmo
11. - Acento, énfasis y punto de luz
12. Útiles para la elaboración de bocetos:
 13. - Dibujo a mano alzada
 14. - Nuevas tecnologías
15. Actividades plásticas en arte floral:
 16. - Materias primas (barro, metal, madera, entre otros)
 17. - Herramientas
 18. - Técnicas
 19. - Tecnologías
20. Confección de bocetos de estructuras y soportes convencionales e innovadores (florales y no florales) según :

21. - Estilo de composición
22. - Funcionalidad
23. - Técnicas de sujeción
24. Elaboración de bocetos a mano en base a:
25. - Estilo histórico
26. - Estilo arquitectónico
27. - Características de un espacio definido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS O MODELOS DE COMPOSICIONES FLORALES

1. Interpretar el boceto analizando todas las partes y características de la composición
2. Seleccionar las materias primas y materiales necesarios, atendiendo a su idoneidad cualitativa, cuantitativa, estética y funcionalidad
3. Elegir los soportes, recipientes, bases o estructuras a utilizar
4. Construir el prototipo o modelo de composición atendiendo al boceto
5. Aplicar las medidas de prevención de riesgos laborales y protección ambiental establecidas

UNIDAD FORMATIVA 2. EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPLANTACIÓN EN EL MERCADO DE NUEVOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

1. Fases de implantación en el mercado:
2. - Elección del segmento del mercado
3. - Selección del canal de distribución
4. - Cálculo del precio final del producto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. Análisis del impacto del producto en el mercado
2. Segmentación del mercado:
 3. - Criterios de segmentación
 4. - Bases de datos de clientes
 5. - Métodos de valoración económica:
 6. - Tipos de costes (materias primas y materiales, mano de obra, gastos generales, coste financiero, impuestos, entre otros)
 7. - Cálculo de costes (costes fijos y variables)
 8. - Margen de rentabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

1. Técnicas de exposición de productos y promoción de nuevos servicios:
 2. - Escaparate
 3. - Canales de difusión (radio, prensa escrita, televisión, buzoneo, entre otros)
 4. - Nuevas tecnologías (e-mail, Web, entre otros)
5. Fases para la organización de demostraciones públicas:
 6. - Elección de la ubicación
 7. - Determinación de la logística necesaria
 8. - Selección de los asistentes o tipo de público
 9. - Valoración económica de la demostración
10. Análisis del impacto del nuevo producto y/o servicio en el mercado:
 11. - Medios para la recogida de información (cuestionarios, encuestas, entrevistas, entre otros)
 12. - Estudio de la información recogida
 13. - Determinación de la viabilidad del producto y/o servicio a partir de la información recabada
 14. - Modificación de los productos y/o servicios en función del análisis realizado

15. Planificación y organización de una demostración pública con fines comerciales o promocionales
16. Evaluación de la viabilidad de un producto y/o servicio en el mercado en base a los resultados obtenidos tras su presentación

UNIDAD FORMATIVA 3. ESTABLECIMIENTO DE LA IMÁGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA IMÁGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA

1. Conceptos asociados a la imagen corporativa (color, uniformidad, estilo, entre otros)
2. Medios para la difusión de la imagen corporativa (logotipos, cartelería, sellos, entre otros)
3. Elementos de diseño de los procesos productivos:
 4. - Estilo
 5. - Terminación del producto
 6. - Elementos decorativos
 7. - Modo de entrega
8. Creación de una imagen corporativa para una floristería:
 9. - Análisis de las características de la empresa
 10. - Elección del estilo
 11. - Selección de los medios de difusión
 12. - Implantación de la imagen corporativa
 13. - Evaluación del resultado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTEGRACIÓN DE LA IMÁGEN CORPORATIVA

1. Formas de integración de la imagen corporativa:
 2. - Diseño de composiciones
 3. - Presentación de escaparates
 4. - Vehículos de reparto

5. - Otras formas de integración
6. Métodos de transmisión al personal de los criterios de estilo:
7. - Importancia de la imagen corporativa
8. - Integración del personal en la imagen corporativa
9. - Identificación del personal con los productos y/o servicios
10. - Motivación e implicación del personal



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es