



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Análisis de productos y servicios de financiación.

ADGN0108 - Financiación de Empresas

Modalidad de realización del curso: -

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Analizar las características de los productos y servicios de financiación. Identificar las distintas fuentes de financiación y distinguir entre financiación propia y financiación ajena. Definir y diferenciar las operaciones de crédito y préstamo y conocer los métodos de amortización de ambos. Explicar las características del descuento comercial y conocer su forma de liquidación. Definir y diferenciar ventajas e inconvenientes del leasing, renting y factoring. Identificar los sujetos que intervienen en cada operación y calcular los gastos, cuotas de interés y comisiones devengadas, así como las cuotas de amortización cuando proceda. Especificar, en su caso, el tratamiento fiscal requerido.

CONTENIDOS

FINANCIACIÓN PROPIA/FINANCIACIÓN AJENA

1. Fuentes de financiación
2. Ampliación de capital
3. Constitución de reservas
4. Aportaciones de socios/partícipes
5. Entidades de crédito

6. Proveedores
7. Organismos públicos

LAS OPERACIONES DE CRÉDITO

1. Introducción
2. Concepto
3. Características
4. Liquidación de una cuenta corriente de crédito

LAS OPERACIONES DE PRÉSTAMO

1. Concepto
2. Elementos
3. Sistemas de amortización

EL DESCUENTO COMERCIAL

1. Concepto
2. Negociación
3. Liquidación

EL LEASING

1. Concepto
2. Leasing financiero
3. Amortización del leasing
4. Valor residual

EL RENTING

1. Concepto
2. Diferencias y similitudes con el leasing
3. Amortización del renting

EL FACTORING

1. Concepto
2. Factoring en gestión de cobro
3. Factoring con recurso
4. Factoring sin recurso



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es