ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

MF1874_3 Organización y Gestión de Servicios de Información de Interés para la Juventud

---

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

A través de este curso el alumnado podrá adquirir las competencias profesionales necesarias para analizar la organización y gestión de los Servicios de Información Juvenil (SIJ) determinando su especificidad respecto a otros servicios de información, así como aplicar procedimientos de selección y tratamiento de información dirigida a personas jóvenes presentada en espacios físicos y virtuales.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LA JUVENTUD

UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD JUVENIL EN DISTINTOS ENTORNOS:

1. Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud
2. Definición de edad juvenil en los marcos normativos
3. Identificación de entornos juveniles significativos
4. Identificación de tendencias y demandas de la población joven
5. Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioculturales de intervención
6. Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD:

1. Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico
2. Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de juventud
3. Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil
4. Definición de los Planes estratégicos que afectan a la población joven
5. Identificación de los recursos públicos y privados destinados a los jovenes:
6. Sociedad de la información y del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Tipologías de servicios de información juvenil
2. Tipologías de usuarios
3. Tipología de demandas informativas
4. Derivación y sinergias con servicios especializados
5. Identificación de Redes de información juvenil

6. Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis del tipo de respuesta realizada en las diferentes actuaciones informativas
2. Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones
3. Planificación de los Recursos Humanos:
4. Planificación de los recursos materiales:
5. Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN LA INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APLICACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis de los principios deontológicos de la información juvenil
2. Utilización del trabajo en Red
3. Aplicación de los conceptos de información, orientación y asesoramiento en el ámbito de los servicios de información juvenil
4. Contextualización de la perspectiva de género en el ámbito de la información juvenil
5. Principios rectores de las Administraciones Públicas en relación con la atención a la ciudadanía
6. Principios contenidos en la Declaración de los Derechos Humanos y otras convenciones internacionales aplicables a la atención de las demandas informativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE PROCEDIMIENTOS APLICABLES AL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Procedimientos administrativos
2. Sistemas de identificación de necesidades, demandas y opiniones de los jóvenes
3. Evaluación continua en los servicios de información juvenil
4. Sistemas de mejora en la calidad de los servicios y actividades aplicables a la información juvenil
5. Protocolos para la protección de datos y seguridad informática
6. Proceso de planificación: plan, programa, proyecto
7. Procedimientos de colaboración con otras entidades que generen o difundan información de interés para los jóvenes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENI

1. Valoración general del desarrollo del proceso de información juvenil:
2. Métodos de busqueda de fuentes de información y documentación
3. - Otras fuentes
4. Selección y tratamiento de la información y documentación en los espacios físicos y virtuales
5. Elaboración y difusion de la información para jovenes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE RECURSOS ESPECÍFICOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Habilidades y técnicas de comunicación interpersonal
2. Resolución de conflictos
3. Proceso de la comunicación
4. Soportes y herramientas de comunicación
5. Elaboración y actualización de mapas de recursos para jóvenes
6. Técnicas de creatividad y de motivación

UNIDAD FORMATIVA 3. APLICACIÓN DE LOS PROCESOS

INNOVADORES EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS:

1. Identificación de las buenas prácticas
2. Identificar personas o colectivos sensibilizados por el desarrollo de proyectos innovadores
3. Protocolos de intercambio y difusión de experiencias y buenas prácticas
4. Participación en foros de intercambio de buenas prácticas en la gestión de los servicios de información y dinamización juvenil
5. Difusión de proyectos, experiencias innovadoras y buenas prácticas en el ámbito juvenil a través de plataformas virtuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE INNOVACIÓN INFORMATIVA:

1. Innovación, creatividad y participación de la población joven en el diseño, desarrollo y evaluación de programas
2. Implementación de la cooperación y coordinación entre profesionales en acciones y proyectos de innovación
3. Formación permanente e innovación de funciones del profesional de la información juvenil

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS