

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Especialista en Digitalización de Productos Físicos

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

La digitalización es el proceso mediante el cual podemos transformar tipo tipo de datos e informaciones en un formato digital que puede ser procesado, tratado y almacenado en sistemas informáticos. En el caso concreto de la digitalización de productos físicos, a través del uso de diferentes programas y herramientas como el escáner 3D, podemos obtener un modelo digital en 3 dimensiones de un objeto físico. La digitalización 3D es un proceso que cada vez gana más relevancia en el ámbito de la ingeniería inversa, el diseño industrial, etc., y aún más a raíz del desarrollo e implantación de las impresoras 3D, que nos permiten replicar todo tipo de objetos que previamente hayan sido digitalizados. A través de este curso digitalización 3D se ofrecen al alumnado los conocimientos y las pautas generales a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo la digitalización de productos físicos, ya sea para la obtención y archivo del modelo 3D o para su posterior impresión en 3D.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

1. ¿En qué consiste el modelado digital de productos?
2. Métodos de clasificación
3. Principales tecnologías utilizadas para escaneo y digitalización 3D
4. Diferencia entre digitalización y transformación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DIGITALES

1. Digitalización
2. Clasificación de los modelos digitales
3. - Estilos de modelos tridimensionales
4. Modelos 3D
5. Proceso de modelado
6. Formato de modelos 3D
7. Mercado de los modelos 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GEOMETRÍAS DIGITALES

1. Introducción a la geometría
2. Tipos de geometrías
3. - La geometría plana
4. - Geometría espacial tridimensional
5. - Espacios geométricos
6. Análisis de formas (geometría digital)
7. Maquetas digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIGITALIZACIÓN PARA LAS EMPRESAS

1. Digitalización en las empresas
2. - La digitalización y los costes
3. - La facturación y la contabilidad digital
4. Producción física y digital
5. Pasos a seguir para digitalizar productos de una empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS DIGITALES

1. ¿Qué son los productos digitales?
2. Tipos de productos digitales
3. ¿Qué es el diseño 3D?
4. Gráficos 3D por ordenador
5. - Aplicación de gráficos 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TECNOLOGÍAS DE DIGITALIZACIÓN

1. Escáner 3D
2. Escanear un objeto en 3D
3. Métodos de digitalización 3D
4. Creación de modelos 3D
5. Sistemática de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIGITALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS

1. Introducción al programa
2. Requisitos
3. - Instalación de CUDA (solo si su gráfica es NVIDIA)
4. - Eliminar nodos CUDA (solo si su gráfica es AMD)
5. Instalación
6. Crear un diseño 3D paso a paso
7. Exportar un modelo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RENDERIZADO DE UN MODELO DIGITAL

1. ¿Qué es el renderizado?
2. Introducción al programa
3. Instalación
4. Importar un modelo

5. Renderizado de un diseño 3D paso a paso
6. Finalización



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es