



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en Teoría de la Comunicación Audiovisual

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de lo audiovisual son muchos los contenidos que intervienen en el estudio teórico, técnico e histórico. Por ello, con el presente curso se pretende otorgar los conocimientos necesarios para el buen oficio en el área audiovisual. Haciendo uso, en todo momento, de procedimientos y herramientas que faciliten la comprensión teórica de lo audiovisual.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN, LOS PRINCIPIOS DEL MENSAJE

1. La comunicación
2. El proceso comunicativo
3. Dificultades en la comunicación
4. Funciones del mensaje
5. Niveles y tipos de comunicación
6. - Comunicación escrita
7. - Comunicación verbal

8. - Comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MUNDO DE LA IMAGEN

1. La evolución de la imagen a lo largo de la Historia.
2. Teoría de la imagen
3. - El punto
4. - La línea
5. - El plano
6. - La textura
7. - El color
8. Técnicas en el análisis de imágenes
9. - Elementos dinámicos de la imagen
10. - Elementos escalares de la imagen
11. - Esquemas compositivos
12. - Análisis sintáctico de la imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SONIDO

1. Teoría física del sonido
2. - Fenómenos de las ondas sonoras
3. Cualidades del sonido
4. Historia del registro del sonido
5. La técnica del sonido audiovisual
6. - Grabación de sonido directo
7. - Grabación de sonido en estudio
8. - Sincronización y montaje
9. - Masterizado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORÍGENES DEL AUDIOVISUAL

1. Lo audiovisual
2. Antecedentes del audiovisual
3. - El teatro de sombras

4. - La cámara oscura
5. - La linterna mágica
6. - La fotografía
7. - Los juguetes ópticos
8. El kinetoscopio de Edison
9. El cinematógrafo Lumière

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL CINE

1. El Cine en la historia
2. - El séptimo arte
3. - La industria del cine
4. El Cine Nic precursor del cine amateur
5. La importancia del sonido
6. - El sonido antes del cine sonoro
7. - Los problemas que trajo el sonido
8. - La era del cine sonoro
9. El color en el cine
10. - La aplicación del color en las películas tras el revelado
11. - La aplicación del color en las películas durante la fase de rodaje
12. - La llegada del Technicolor

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESENCIALES DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

1. Introducción al lenguaje del cine
2. Elementos del lenguaje cinematográfico
3. - Unidades narrativas
4. - La angulación
5. - Movimientos de cámara
6. Los géneros cinematográficos
7. Proceso de realización de una película

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA TELEVISIÓN

1. Historia de la televisión
2. - La televisión y sus inicios
3. - El nacimiento de la televisión
4. - La expansión televisiva
5. El desarrollo del medio televisivo
6. Televisión e internet
7. - Los portales audiovisuales
8. - Internet y televisión: reyes de la comunicación
9. Información y cultura en televisión
10. - La información encuentra un nuevo medio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Concepto de publicidad
2. Publicidad audiovisual
3. - Televisión y publicidad
4. - Cine y publicidad
5. Técnicas de comunicación publicitaria



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es