



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en la Despoblación en el Medio Rural

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

La despoblación rural se trata de un fenómeno sociodemográfico que afecta a un elevado número de municipios en nuestro país, que está ligado a los movimientos migratorios de las zonas rurales a las zonas urbanas por motivos principalmente laborales. Para evitar la desaparición de estas zonas rurales, deben ponerse en marcha una serie de medidas, actividades y programas que fomenten la ocupación de las mismas y su desarrollo por medio de diferentes actividades económicas. Por medio del presente curso de especialista en despoblación rural se ofrece al alumnado el conocimiento necesario para gestionar este tipo de proyectos.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. El medio rural
2. Desarrollo rural
3. - Década de los cincuenta y sesenta
4. - Década de los setenta
5. - Década de los ochenta
6. - Década de los noventa
7. - Desarrollo Rural en la sociedad actual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DESPOBLACIÓN DEL MEDIO RURAL EN ESPAÑA

1. La despoblación: un problema real
2. Datos y estadísticas
3. - Datos por municipios
4. - Emigración de las zonas rurales
5. - Despoblación y auge de inmigración

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN DEL MEDIO RURAL

1. Desarrollo local: aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPRENDIMIENTO SOCIAL

1. Actitud y capacidad emprendedora
2. - Conocimientos

3. - Destrezas
4. - Actitudes
5. - Intereses y motivaciones
6. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa
7. - Necesidades y tendencias
8. - Fuentes de búsqueda
9. - La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades
10. - Técnicas de creatividad en la generación de ideas
11. - Los mapas mentales
12. - Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros)
13. - El pensamiento irradiante

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

1. Agricultura ecológica: concepto
2. - Producción y etiquetado de los productos ecológicos
3. Agricultura ecológica: principios básicos
4. Controles específicos en agricultura ecológica
5. - Control mecánico y mediante pastoreo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL TURISMO RURAL

1. Introducción al turismo rural
2. - Rasgos básicos y elementos específicos del turismo rural
3. - La demanda del turismo rural. Perfil y hábitos del cliente de turismo rural
4. - Economía del turismo rural
5. - Colectivos sociales interesados
6. - Beneficios y riesgos del turismo rural
7. - El Turismo Rural en España
8. El alojamiento rural
9. - Tipos de alojamientos rurales
10. - Alojamientos más característicos
11. - Planificación económica del alojamiento rural
12. - Organización y personal

13. - Dirección
14. El entorno
15. - Elementos del entorno rural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN RURAL

1. Introducción a la gestión de proyectos para el desarrollo rural
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN RURAL

1. Acercamiento a los Proyectos Sociales
2. Programas y proyectos sociales
3. Problema social y objetivos
4. Impacto
5. Formulación, evaluación y monitoreo
6. Evaluación
7. Pasos a seguir en la formulación y evaluación de proyectos
8. Evaluación Ex-Ante
9. - Calcular los costos (Análisis de la eficiencia)
10. - Realizar el análisis de impacto de cada alternativa
11. - Estimar la relación Costo-Impacto
12. - Análisis multicriterio
13. Programación
14. - Diseñar los procesos
15. - Diseñar la estructura organizacional
16. - Calcular los insumos
17. - Diseñar el modelo de Focalización
18. - Programar el monitoreo y la evaluación ex-post
19. - Elaborar el presupuesto

20. Evaluación Ex-Post
21. - Medir los impactos logrados
22. - Calcular la relación Costo-Impacto
23. - Informes



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es