

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Especialista en Industria Audiovisual

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El ámbito de la industria audiovisual hace referencia a esa rama más económica de la producción, distribución y comercialización de películas para cine, televisión y nuevas plataformas digitales. Con el presente curso se pretende otorgar los conocimientos necesarios para el buen oficio en el área de la industria audiovisual. Haciendo uso, en todo momento, de procedimientos y herramientas que faciliten la comprensión teórica de lo audiovisual.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

1. La industria cinematográfica
2. Nacimiento y evolución de la industria audiovisual
3. - La meca del cine, Hollywood
4. - Movimientos cinematográficos alternativos
5. - Una nueva era
6. La industria audiovisual en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

1. Introducción a los procesos de realización audiovisual
2. Desarrollo
3. Preproducción
4. Producción o rodaje
5. Postproducción
6. Distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPONENTES Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. El departamento de producción
2. - Principales componentes del departamento de producción
3. - Nuevos componentes del departamento de producción
4. Coproducción
5. - Características necesarias para que una película sea considerada española
6. - Requisitos para coproducir con España
7. - Características audiovisuales para la coproducción española
8. - Tipos de coproducciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. El productor
2. El control de producción
3. - Búsqueda y selección de temas, argumentos, guiones, obras, etc.
4. - Firma del contrato y decisión final
5. - Elaboración de desgloses y plan de trabajo
6. - Cálculo de los costes de la producción y del presupuesto
7. - Contratación de seguros y búsqueda de una comercialización previa en función a un estudio económico
8. - Gestiones y trámites oficiales y administrativos que resten
9. - Contratación del equipo humano técnico y artístico
10. - Organización y supervisión del casting
11. - Supervisión de las localizaciones elegidas para llevar a cabo la película

12. - Supervisión del rodaje
13. - Organización y supervisión del proceso de posproducción
14. - Gestiones relacionadas con la explotación comercial del film (publicidad)
15. - Organización y supervisión del proceso de comercialización y distribución, incluyendo la firma de los contratos pertinentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUENTES Y FORMAS DE FINANCIACIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES

1. Formas de financiación
2. Fuentes de financiación
3. - Fuentes de financiación privada directa
4. - Fuentes de financiación privada indirecta
5. - Fuentes de financiación pública directa
6. - Fuentes de financiación pública indirecta
7. Procedimientos y documentos previos a la búsqueda de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PRESUPUESTO EN OBRAS AUDIOVISUALES

1. Películas y presupuestos
2. - Películas más caras del cine español
3. - Presupuestos medios de una película en España según los Goya
4. - El presupuesto de las grandes superproducciones de Hollywood
5. - Presupuesto y éxito
6. El presupuesto de obras cinematográficas
7. - Autoridad competente en materia de cine en España
8. Capítulos del presupuesto
9. Requisitos para el reconocimiento del coste

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES Y ESPACIOS ESCÉNICOS EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

1. El personaje en producciones audiovisuales
2. - Creación de personajes

3. Los espacios escénicos en producciones audiovisuales
4. - Tipos de espacios escénicos
5. - Recursos escenográficos en películas reales



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es