



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso de Especialista en Gestión Cultural y Artística: Gestión de las Artes Plásticas y Audiovisuales

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Con el curso de Gestión de las artes plásticas y audiovisuales, el alumno aprenderá a desarrollar los programas relacionados con los procesos de intervención en la creación, la recreación, la realización y la expresión artística en escultura, pintura, dibujo, diseño y grabado. Para llegar a gestionar estas artes, debe Promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos de estos sectores.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TÉCNICAS PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Técnicas plásticas
2. - Estudio de lo pictórico
3. - Lo escultórico
4. Técnicas audiovisuales
5. - La realización audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos esenciales del lenguaje audiovisual
2. Concepto de realización
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. - Características de las Instituciones de Microfinanzas
5. - Metodologías utilizadas por las Instituciones de Microcréditos
6. Las finanzas en la economía y el desarrollo
7. Conceptos de la fotografía cinematográfica
8. - Elementos de fotografía cinematográfica
9. - El color y la textura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATográfICOS Y VIDEOGRÁFICOS

1. Medios técnicos cinematográficos
2. - La cámara de cine
3. Soportes y formatos cinematográficos
4. - Formatos de rodaje
5. Medios técnicos videográficos
6. - La cámara de video

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL

1. Los códigos visuales y sonoros
2. - Por tamaño de encuadre
3. - Por altura
4. - El uso del color
5. - Por perspectiva
6. - Por movimiento
7. El tiempo y el espacio
8. - La composición

9. La continuidad
10. - El eje cinematográfico
11. - La elipsis
12. - El sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción
2. - Diversidad
3. - Integralidad
4. - Sostenibilidad
5. - La literatura en el campo artístico
6. La producción audiovisual
7. - Fases de la producción audiovisual
8. - Contratos de producción
9. Recogida y adquisición de documentos
10. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 6 ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
2. - Campos de las artes
3. - Enfoques de la educación artística
4. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
5. Difusión de contenidos audiovisuales
6. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7 MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Los medios de financiación

2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada

UNIDAD DIDÁCTICA 8 . UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
4. - Economía globalizadora
5. - Avances tecnológicos
6. Sociedad y cultura
7. - Sociedad de masas y sociedad de consumo
8. Cultura
9. Conclusiones



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es