



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso de Intermediario Deportivo con Especialidad en Fútbol

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso ofrece los conocimientos necesarios para ser intermediario deportivo o agente intermediario, conocido en fútbol hasta 2015 como agente FIFA, profesión en auge por la necesidad de multitud de jugadores de todo el mundo en búsqueda de apoyo, respeto, traspaso de fronteras, lucha de objetivos y para que sean siempre conscientes del talento profesional que tienen y de que los clubs lo valoren y apuesten por él. Por todo ello, los agentes intermediarios deben tener nociones de derecho deportivo y comunitario, marketing deportivo y reglamentación vigente en materia de fútbol. No debemos olvidar que el fútbol es el deporte mayoritario en España, por lo que con este curso se generan nuevas oportunidades laborales.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DERECHO DEPORTIVO

1. Introducción al derecho administrativo en el deporte
2. Régimen normativo del deporte: Código de Derecho Deportivo
3. Ley del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas
4. Objeto de la ley

5. Normas y disposiciones derogadas
6. Otras cuestiones a tener en cuenta en el ámbito administrativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO

1. El acto administrativo
2. Procedimiento administrativo
3. El recurso administrativo
4. El proceso contencioso administrativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Situación actual de mujeres y hombres en el deporte
2. Referencias normativas a nivel internacional
3. Referencias normativas a nivel nacional
4. Referencias normativas a nivel autonómico
5. Referencias normativas a nivel local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DERECHO COMUNITARIO

1. Su incidencia en la legislación laboral
2. Procedimiento ante los tribunales comunitarios
3. Jurisprudencia de los tribunales comunitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing
2. Marketing deportivo
3. Proceso de marketing
4. Marketing management
5. El mercado deportivo
6. Política de mercado
7. Dirección de marketing de empresas deportivas

8. El director de marketing como estrategia
9. Calidad y satisfacción del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAMENTACIÓN INTERNACIONAL (FIFA Y UEFA)

1. El organigrama de un club de fútbol profesional
2. Quiénes conforman el club y sus funciones
3. Profesionalización del fútbol
4. Planificación estratégica
5. Fases de la planificación estratégica
6. Planificación deportiva
7. El proyecto deportivo
8. Dirección de proyectos deportivos
9. Análisis del entorno y diagnóstico en una entidad deportiva
10. La visión y la misión
11. Objetivos
12. Reglamento RFEF de Licencia de Clubes para Competiciones UEFA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RETRIBUCIONES DE LOS DEPORTISTAS. DERECHOS DE IMAGEN, CONTRATOS Y CLÁUSULAS PRINCIPALES

1. Normativa aplicable. Derechos de imagen
2. La comercialización y explotación de derechos de imagen
3. Patrocinio deportivo
4. Retribuciones de los deportistas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGLAMENTACIÓN SOBRE ESTATUTO Y TRANSFERENCIA DE JUGADORES FIFA

1. Introducción al régimen tributario
2. Régimen tributario y su relación con el deporte
3. Impuestos relacionados con la actividad deportiva

4. El reglamento sobre estatutos y transferencia de jugadores (FIFA)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ÁREA DE CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DE JÓVENES FUTBOLISTAS

1. El talento
2. Detección de talentos
3. Evaluación de capacidades en la detección de talentos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REGLAMENTO INTERMEDIARIOS RFEF

1. Ley del Deporte
2. Federaciones deportivas españolas
3. Real Federación Española de Fútbol
4. Normativa reguladora de los Estatutos de la Real Federación Española de fútbol
5. Reglamento intermediarios RFEF



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es